



Программное
обеспечение
Пример внедрения
Пример

CLARiSUITE™ повышает уровень автоматизации и сокращает затраты в Jelly Belly

Компания Jelly Belly Candy производит более 50 разновидностей жевательных конфет Jelly Belly®. На заводах в Фэрфилде (штат Калифорния) и Чикаго (штат Иллинойс) производится 1680 конфет в секунду. Помимо жевательных конфет, компания предлагает более 100 видов кондитерских изделий, среди которых конфеты с шоколадной глазурью, конфеты без сахара и сезонные наборы. Для качественной упаковки такого большого ассортимента продукции требуется гибкая автоматизация производственных процессов.

Производственная линия Jelly Belly оборудована системами печати переменных данных, которые позволяют с легкостью изменять информацию, наносимую на первичную и вторичную упаковку, в соответствие с производимым продуктом. Такие системы сокращают затраты на хранение материалов — компания приобретает немаркированные гофрированные коробки и пленку для упаковки жевательных конфет и другой продукции, а не хранит множество материалов с предварительно нанесенной печатью. Компания Jelly Belly использует термотрансферные принтеры, системы крупносимвольной маркировки и каплеструйные принтеры Videojet. Все оборудование управляется по сети программой Videojet CLARiSUITE™, которая упрощает работу с сообщениями на всех заводах в США и Таиланде.





Компания Jelly Belly выпускает кондитерские изделия как крупными, так и мелкими партиями, в связи с чем производство одного типа продукции может осуществляться в больших объемах, а другого — в малых, или вообще, быть приуроченным к определенному сезону.

Многие из таких продуктов упаковываются в пленку, и каждая упаковка требует нанесения определенной информации о продукте, такой как срок годности, сведения о составе, пищевой ценности, вес продукта и логотип.



Первоначально компания Jelly Belly использовала принтеры «горячего штампа» с титановыми формами. По мере расширения производства компания изучала новые технологии, которые позволили бы сократить подготовительные работы и упростить процессы внесения изменений, сохранив при этом возможность печати необходимой информации на высоких скоростях. Кроме того, компания стремилась найти решение, которое удовлетворило бы потребности клиентов в печати частных заказов.

Для этого компания Jelly Belly установила 18 термотрансферных принтеров Videojet DataFlex®. Принтеры DataFlex обеспечивают гибкие возможности для нанесения буквенно-цифровой и графической информации как на лицевую, так и на обратную сторону пакетов. Принтеры могут работать в три смены в день, шесть дней в неделю, что полностью удовлетворяет требования Jelly Belly к упаковочным линиям. Кроме того, технология безмуфтового привода риббона обеспечивает эффективность его использования и надежность работы принтера.

Пять специалистов прошли обучение по работе с программным обеспечением для создания сообщений и поддержки базы данных, гарантирующее правильность маркировки. Операторы на линии только сканируют штрихкод на листе с информацией по проекту, а принтер DataFlex автоматически обращается к базе данных за информацией о коде. Благодаря этому операторам не требуется вручную вводить информацию для маркировки, что уменьшает вероятность ошибок или несоответствия на разных производственных линиях.



«Специалисты компании Jelly Belly в полной мере оценили преимущества бесперебойной работы и качества печати, которые обеспечивают все три типа маркировочного оборудования Videojet. Принтеры без проблем интегрировались в упаковочные линии Jelly Belly, что помогло компании сохранить производительность на уровне, необходимом для поддержания лидирующих позиций в области кондитерских изделий в течение более 100 лет».

Пэт Рейнолдс, «Software links printers company-wide» (Роль программного обеспечения в управлении принтерами компании). *Packaging World*, 8 августа 2010 г. Веб-версия: 01.11.2013 г.



После упаковки в пакеты или коробки продукты помещаются в гофрированные коробки для сортировки и транспортирования. На гофрированные коробки наносится два штрихкода: код коробки и код партии для отслеживания в цепи поставок. На коробки также наносится буквенно-цифровая информация для идентификации их содержимого. Такие данные включают название продукта, вес и сведения о составе.

Системы крупносимвольной маркировки, используемые для нанесения маркировки на коробки, должны иметь достаточно большую область печати для нанесения длинных строк со сведениями о составе, которые характерны для жевательных конфет. Для нанесения маркировки на вторичную упаковку компания Jelly Belly выбрала системы крупносимвольной маркировки Videojet 2300, так как они обеспечивают высокое качество печати при затратах, которые в десять раз меньше затрат на этикетирование.

«Установленное сетевое решение Videojet CLARiNET® позволяет использовать единый источник данных на всех заводах, — говорит Шнайдер. — Так как количество ингредиентов и производимых продуктов велико, очень важно, чтобы любые изменения в сведениях об упаковке были унифицированы на всех трех заводах».

Объединение принтеров в сеть упростило процессы маркировки в компании Jelly Belly, что особенно важно, так как ее производственные линии объединены на каждом этапе маркировки и упаковки. В зоне палетирования штрихкоды сканируются, после чего принтеры наносят на коробки дополнительную информацию, в том числе буквенно-цифровую маркировку. Затем штрихкоды сканируются повторно, коробки сортируются роботом-манипулятором и помещаются на палеты, которые затем направляются на склад.



«Объединение принтеров в сеть критически важно для нас, — говорит инженер-технолог Джим Шнайдер. — Мы используем ПО от Videojet для работы с центральной библиотекой и базой данных всех наших сообщений».

При таком уровне интеграции каждая единица оборудования должна работать безошибочно. В противном случае компании придется останавливать целую линию.

«Такой процесс, при котором все продукты транспортируются по одному конвейеру в зону палетирования, очень эффективен, — говорит Шнайдер. — Тем не менее, это также означает, что для правильного размещения на палетах для отправки

продукты необходимо сортировать на конечном этапе. Если наши машины не могут прочитать штрихкоды, они не смогут правильно отсортировать коробки.

Мы обрабатываем приблизительно 70 коробок в минуту, поэтому каждая единица оборудования на этапе вторичной упаковки и палетирования должна работать без перебоев и с необходимой скоростью».

3. Оповещение об ошибке в маркировке.

На линии упаковки сканеры выполняют проверку правильности маркировки. При обнаружении ошибки активируется маячок сигнализации, и линию можно остановить или автоматически отбраковать продукцию.



Звоните по телефону **8-800-100-85-63**
пишите по адресу электронной почты
campaign.russia@videojet.com
или посетите веб-сайт **www.videojet.ru**.

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2014 г. Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию или спецификации без предварительного уведомления.

VIDEOJET